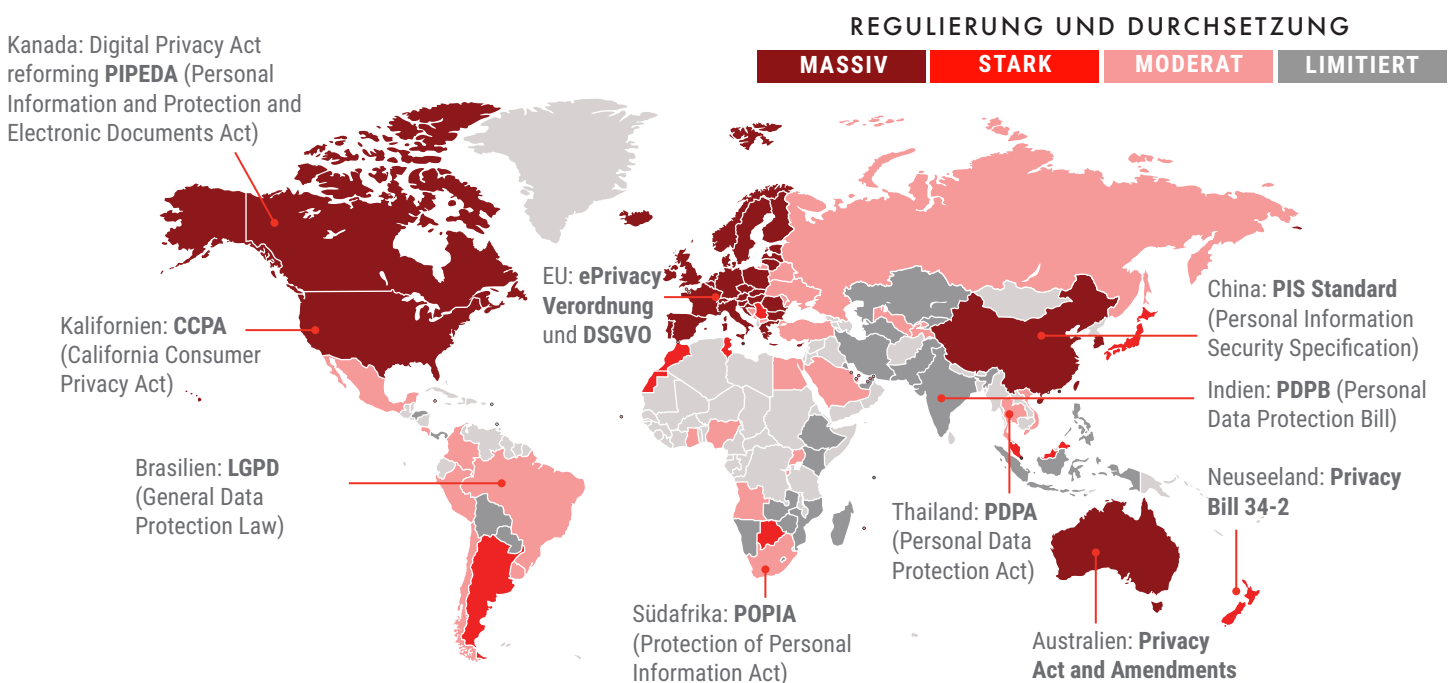


## FÜR MEHR DATENSCHUTZ UND EINE VERANTWORTUNGSVOLLE DATENNUTZUNG

Das Vertrauen der Verbraucher ist der Schlüssel für digitale Medien und Markentreue. Unsere Branche ist schnell gewachsen, wobei die Innovation schneller war als die Regulierung. Wir müssen den Schutz der Privatsphäre der Verbraucher an die erste Stelle setzen, um ein nachhaltiges, freies und offenes Internet zu ermöglichen.

- Weltweit gibt es eine Vielzahl neuer Datenschutzbestimmungen, die sich auf die Arbeitsweise von Unternehmen auswirken, und bei Nichteinhaltung mit Bußgeldern drohen: von der Datenschutzgrundverordnung (DSGVO) in der EU über den California Consumer Privacy Act (CCPA) in den USA bis hin zu neu entstehenden Gesetzen in anderen Ländern.
- Die Browser konkurrieren nun direkt in Bezug auf Datenschutzfunktionen und führen Änderungen an Third-Party-Cookies ein, die sich auf Targeting, Personalisierung, Messung, Attribution, Frequenzmanagement und mehr auswirken.
- Werbetreibende und Verleger geben jedes Jahr Millionen für Datenprodukte und -dienstleistungen aus, ohne dass ausreichende Vorkehrungen für die Transparenz und Datenqualität getroffen werden.

## Globale Datenschutz- und Privatsphäre-Regulierungen



Quelle: Basierend auf Daten von © 2020 DLA Piper, [dlapiperdataprotection.com](http://dlapiperdataprotection.com) (Februar)

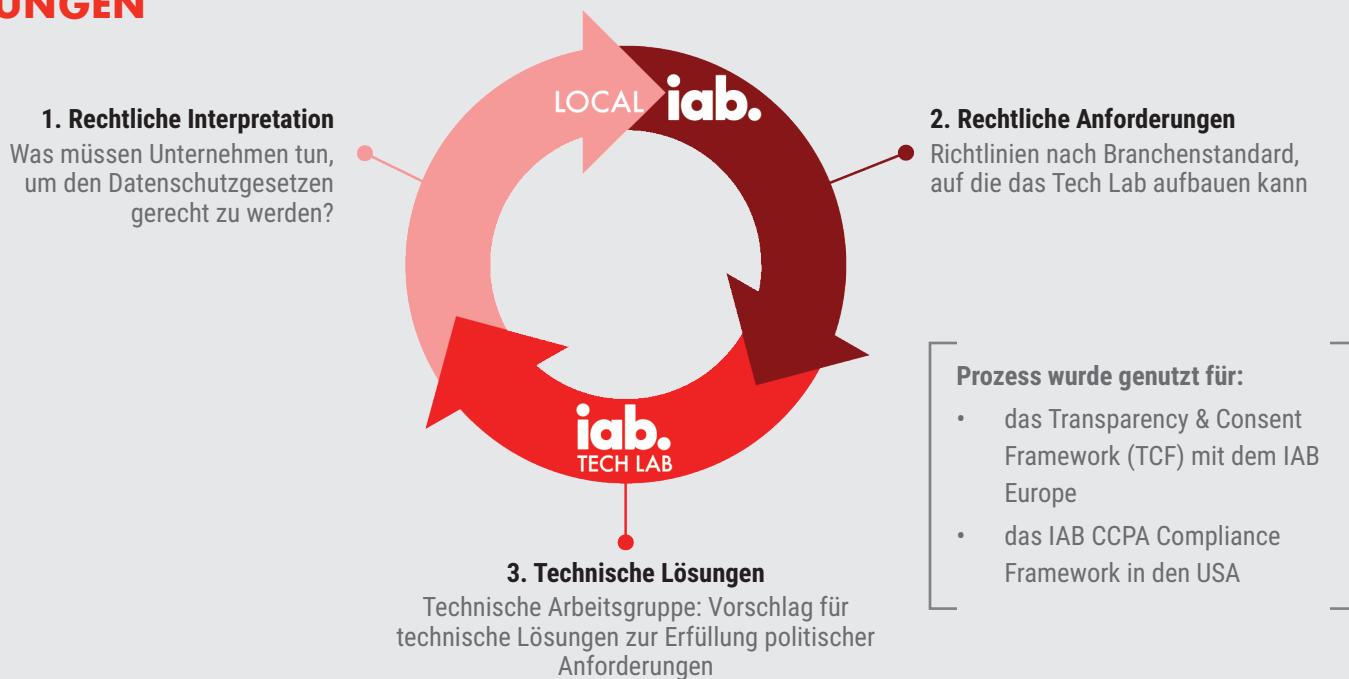
## DAS IAB TECH LAB HILFT DER INDUSTRIE MIT OFFENEN STANDARDS UND MECHANISMEN FÜR MEHR TRANSPARENZ:

- Verantwortungsvolle, respektvolle und transparente Nutzung von Nutzerdaten mit klarer und konsistenter Datenkennzeichnung
- Technische Lösungen zur Unterstützung der Einhaltung entsprechender Datenschutzgesetze und -verordnungen.
- Entwicklung von Best Practices zur Beachtung der Konsumentenwünsche und -präferenzen in der gesamten digitalen Lieferkette

**JETZT MITWIRKEN:**

[techlab@iabtechlab.com](mailto:techlab@iabtechlab.com) • [communication@iabeurope.eu](mailto:communication@iabeurope.eu)

## BERÜCKSICHTIGUNG LOKALER ANFORDERUNGEN BEI GLOBALEN TECH-LÖSUNGEN



## LÖSUNGEN FÜR DEN SCHUTZ VON VERBRAUCHERDATEN, IDENTITÄT UND PRIVATSPHÄRE

Ziel	IAB Tech Lab Produkt	Wie es funktioniert
Einhaltung der Privatsphäre, Schutz von Verbraucherdaten und Wahlfreiheit bei programmatischen Transaktionen	<b>Transparency and Consent Framework (TCF)</b>	Kommuniziert die Einwilligung des Nutzers in Übereinstimmung mit der DSGVO (EU)
	<b>Enhanced Accountability Proposal</b>	Mit einem vorgesehenen Compliance-Programm zur Gewährleistung eines verantwortungsvollen Umgangs mit Identifiern und Daten wird das Vertrauen der Verbraucher wiederhergestellt
Offener und neutraler ID-Dienst, und Zustimmungsmanagement	<b>DigiTrust ID</b>	Propagates standard identifier across the digital supply chain to improve privacy, reduce page load times, and platform costs
	<b>DigiTrust CMP (Consent Management Provider)</b>	Manages consent signals in an open source platform
	<b>OTT IFA (Over-the-top Identifier for Advertising)</b>	Definiert Identifier für Werbung auf Over-the-Top-Video-Plattformen
Datentransparenz	<b>Data Transparency Standard (datalabel.org)</b>	Stellt ein "Nutrition label" für Zielgruppen-Daten zur Verfügung
	<b>Audience Taxonomy</b>	Bietet eine klare und einheitliche Beschreibung von Zielgruppendaten.
	<b>Ad Product Taxonomy</b>	Bietet eine klare und einheitliche Beschreibung der Produkte und Leistungen von Werbetreibenden
Blockchain-Anwendungen in Ad-Tech (neue Technologie)	<b>PrivacyChain</b>	Bietet einen offenen Quellcode für eine unangreifbare Aufzeichnung der Verbraucherpräferenz
	<b>Network Pilots</b>	Schafft Möglichkeiten für die praktische Erprobung neuer Blockchain-Plattformen im Werdebereich.

Das IAB Tech Lab ist eine Expertengruppe von Ingenieuren, Produktmanagern und Datenexperten, die sich der Entwicklung grundlegender Technologien und Standards widmet, um Wachstum und Vertrauen im digitalen Medien-Ökosystem zu ermöglichen.

**JETZT MITWIRKEN:**

[techlab@iabtechlab.com](mailto:techlab@iabtechlab.com) • [communication@iabeurope.eu](mailto:communication@iabeurope.eu)